

VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Exemplaren	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
<b>Druckauflage</b>		<b>74.075</b>	<b>250.524</b>	<b>94.327</b>	<b>284.651</b>	<b>100.902</b>	<b>231.311</b>	<b>75.849</b>	<b>73.526</b>	<b>71.775</b>	<b>79.571</b>
<b>A Verkaufte Auflage</b>		<b>60.901</b>	<b>210.912</b>	<b>74.289</b>	<b>241.519</b>	<b>81.219</b>	<b>188.619</b>	<b>55.573</b>	<b>54.953</b>	<b>51.195</b>	<b>61.585</b>
A1	Abo-Verkauf	20.023	83.609	43.128	141.957	40.196	88.367	23.900	27.277	18.684	20.329
A2	Einzel-Verkauf	11.403	55.012	18.698	92.115	18.119	81.235	19.151	24.553	26.189	15.141
A3	Groß-Verkauf	29.475	72.291	12.463	7.447	22.905	19.018	12.523	3.124	6.323	26.115
A31	Firmen-Verkauf	917	2.882	1.494	253	312	1.398	416	477	3.908	565
A32	Einzelzugestellte Ex.	12.828	33.648	651	2.988	20.320	1.562	332	141	2.415	12.969
A33	Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.	15.731	35.762	10.318	4.206	2.273	16.058	11.775	2.507	0	12.581
A1	davon Erlös 80%-100%	15.621	68.681	32.994	137.240	35.629	71.562	19.920	20.360	14.127	16.592
A2	davon Erlös 80%-100%	10.291	37.376	18.698	92.115	14.272	64.328	19.106	22.519	8.838	15.141
A3	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A31	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A32	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A33	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A4	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B Sonstige bezahlte Auflage</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>282</b>
B1	Werktags-SB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B2	Erlös < Erlösgrenze	0	0	0	101	0	0	0	0	0	0
B3	Großverkäufe > 30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	282
<b>C Gratisauflage</b>		<b>3.188</b>	<b>2.704</b>	<b>2.545</b>	<b>1.604</b>	<b>995</b>	<b>2.043</b>	<b>2.974</b>	<b>1.215</b>	<b>862</b>	<b>5.128</b>
C1	Freiexemplare	3.188	2.704	2.545	1.604	995	2.043	2.974	1.215	862	5.128
C2	Verteilte Exemplare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C21	Haushalte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C22	Zielgruppe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C23	Auslage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C3	Mitglieder-, Kundenex.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D Auslandsauflage</b>		<b>271</b>	<b>852</b>	<b>1.229</b>	<b>92</b>	<b>79</b>	<b>207</b>	<b>858</b>	<b>869</b>	<b>58</b>	<b>470</b>
<b>E Restauflage</b>		<b>9.716</b>	<b>36.056</b>	<b>16.265</b>	<b>41.337</b>	<b>18.610</b>	<b>40.443</b>	<b>16.444</b>	<b>16.490</b>	<b>19.661</b>	<b>12.107</b>

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:



VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Prozent	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
Druckauflage					100,0%						
<b>A Verkaufte Auflage</b>					<b>84,8%</b>						
A1		Abo-Verkauf			49,9%						
A2		Einzel-Verkauf			32,4%						
A3		Groß-Verkauf			2,6%						
		A31 Firmen-Verkauf			0,1%						
		A32 Einzelzugestellte Ex.			1,0%						
		A33 Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.			1,5%						
A1		davon Erlös 80%-100%			48,2%						
A2		davon Erlös 80%-100%			32,4%						
A3		davon Erlös 80%-100%									
		A31 davon Erlös 80%-100%									
		A32 davon Erlös 80%-100%									
		A33 davon Erlös 80%-100%									
A4		davon Erlös 80%-100%									
<b>B Sonstige bezahlte Auflage</b>					<b>0,0%</b>						
B1		Werktags-SB									
B2		Erlös < Erlösgrenze			0,0%						
B3		Großverkäufe > 30%									
<b>C Gratisauflage</b>					<b>0,6%</b>						
C1		Freiexemplare			0,6%						
C2		Verteilte Exemplare									
		C21 Haushalte									
		C22 Zielgruppe									
		C23 Auslage									
C3		Mitglieder-, Kundenex.									
<b>D Auslandsauflage</b>					<b>0,0%</b>						
<b>E Restauflage</b>					<b>14,5%</b>						

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:

