

VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Exemplaren	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
Druckauflage		74.075	250.524	94.327	284.651	100.902	231.311	75.849	73.526	71.775	79.571
A Verkaufte Auflage		60.901	210.912	74.289	241.519	81.219	188.619	55.573	54.953	51.195	61.585
A1	Abo-Verkauf	20.023	83.609	43.128	141.957	40.196	88.367	23.900	27.277	18.684	20.329
A2	Einzel-Verkauf	11.403	55.012	18.698	92.115	18.119	81.235	19.151	24.553	26.189	15.141
A3	Groß-Verkauf	29.475	72.291	12.463	7.447	22.905	19.018	12.523	3.124	6.323	26.115
A31	Firmen-Verkauf	917	2.882	1.494	253	312	1.398	416	477	3.908	565
A32	Einzelzugestellte Ex.	12.828	33.648	651	2.988	20.320	1.562	332	141	2.415	12.969
A33	Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.	15.731	35.762	10.318	4.206	2.273	16.058	11.775	2.507	0	12.581
A1	davon Erlös 80%-100%	15.621	68.681	32.994	137.240	35.629	71.562	19.920	20.360	14.127	16.592
A2	davon Erlös 80%-100%	10.291	37.376	18.698	92.115	14.272	64.328	19.106	22.519	8.838	15.141
A3	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A31	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A32	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A33	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A4	davon Erlös 80%-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B Sonstige bezahlte Auflage		0	0	0	101	0	0	0	0	0	282
B1	Werktags-SB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B2	Erlös < Erlösgrenze	0	0	0	101	0	0	0	0	0	0
B3	Großverkäufe > 30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	282
C Gratisauflage		3.188	2.704	2.545	1.604	995	2.043	2.974	1.215	862	5.128
C1	Freiexemplare	3.188	2.704	2.545	1.604	995	2.043	2.974	1.215	862	5.128
C2	Verteilte Exemplare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C21	Haushalte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C22	Zielgruppe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C23	Auslage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C3	Mitglieder-, Kundenex.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D Auslandsauflage		271	852	1.229	92	79	207	858	869	58	470
E Restauflage		9.716	36.056	16.265	41.337	18.610	40.443	16.444	16.490	19.661	12.107

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:



VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Prozent	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
Druckauflage				100,0%							
A Verkaufte Auflage				78,8%							
A1				45,7%							
A2				19,8%							
A3				13,2%							
A31			Firmen-Verkauf	1,6%							
A32			Einzelzugestellte Ex.	0,7%							
A33			Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.	10,9%							
A1			davon Erlös 80%-100%	35,0%							
A2			davon Erlös 80%-100%	19,8%							
A3			davon Erlös 80%-100%								
A31			davon Erlös 80%-100%								
A32			davon Erlös 80%-100%								
A33			davon Erlös 80%-100%								
A4			davon Erlös 80%-100%								
B Sonstige bezahlte Auflage											
B1			Werktags-SB								
B2			Erlös < Erlösgrenze								
B3			Großverkäufe > 30%								
C Gratisauflage				2,7%							
C1			Freiexemplare	2,7%							
C2			Verteilte Exemplare								
C21			Haushalte								
C22			Zielgruppe								
C23			Auslage								
C3			Mitglieder-, Kundenex.								
D Auslandsauflage				1,3%							
E Restauflage				17,2%							

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:

