

VERLAGSGRUPPE NEWS

| Erscheinungstage/ -weise | in Exemplaren | FORMAT wöchentlich | NEWS wöchentlich | PROFIL wöchentlich | TV-MEDIA wöchentlich | E-MEDIA 14-täglich | WOMAN 14-täglich | AUTOREVUE monatlich | GUSTO monatlich | NEWS LEBEN 10x jährlich | TREND monatlich |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Druckauflage | | 74.075 | 250.524 | 94.327 | 284.651 | 100.902 | 231.311 | 75.849 | 73.526 | 71.775 | 79.571 |
| A | Verkaufte Auflage | 60.901 | 210.912 | 74.289 | 241.519 | 81.219 | 188.619 | 55.573 | 54.953 | 51.195 | 61.585 |
| A1 | Abo-Verkauf | 20.023 | 83.609 | 43.128 | 141.957 | 40.196 | 88.367 | 23.900 | 27.277 | 18.684 | 20.329 |
| A2 | Einzel-Verkauf | 11.403 | 55.012 | 18.698 | 92.115 | 18.119 | 81.235 | 19.151 | 24.553 | 26.189 | 15.141 |
| A3 | Groß-Verkauf | 29.475 | 72.291 | 12.463 | 7.447 | 22.905 | 19.018 | 12.523 | 3.124 | 6.323 | 26.115 |
| | A31 Firmen-Verkauf | 917 | 2.882 | 1.494 | 253 | 312 | 1.398 | 416 | 477 | 3.908 | 565 |
| | A32 Einzelzugestellte Ex. | 12.828 | 33.648 | 651 | 2.988 | 20.320 | 1.562 | 332 | 141 | 2.415 | 12.969 |
| | A33 Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 15.731 | 35.762 | 10.318 | 4.206 | 2.273 | 16.058 | 11.775 | 2.507 | 0 | 12.581 |
| A1 | davon Erlös 80%-100% | 15.621 | 68.681 | 32.994 | 137.240 | 35.629 | 71.562 | 19.920 | 20.360 | 14.127 | 16.592 |
| A2 | davon Erlös 80%-100% | 10.291 | 37.376 | 18.698 | 92.115 | 14.272 | 64.328 | 19.106 | 22.519 | 8.838 | 15.141 |
| A3 | davon Erlös 80%-100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | A31 davon Erlös 80%-100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | A32 davon Erlös 80%-100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | A33 davon Erlös 80%-100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A4 | davon Erlös 80%-100% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B | Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 282 |
| B1 | Werktags-SB | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B2 | Erlös < Erlösgrenze | 0 | 0 | 0 | 101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B3 | Großverkäufe > 30% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 282 |
| C | Gratisauflage | 3.188 | 2.704 | 2.545 | 1.604 | 995 | 2.043 | 2.974 | 1.215 | 862 | 5.128 |
| C1 | Freiexemplare | 3.188 | 2.704 | 2.545 | 1.604 | 995 | 2.043 | 2.974 | 1.215 | 862 | 5.128 |
| C2 | Verteilte Exemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | C21 Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | C22 Zielgruppe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | C23 Auslage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C3 | Mitglieder-, Kundenex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D | Auslandsauflage | 271 | 852 | 1.229 | 92 | 79 | 207 | 858 | 869 | 58 | 470 |
| E | Restauflage | 9.716 | 36.056 | 16.265 | 41.337 | 18.610 | 40.443 | 16.444 | 16.490 | 19.661 | 12.107 |

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:



VERLAGSGRUPPE NEWS

| Erscheinungstage/ -weise | in Prozent | FORMAT wöchentlich | NEWS wöchentlich | PROFIL wöchentlich | TV-MEDIA wöchentlich | E-MEDIA 14-täglich | WOMAN 14-täglich | AUTOREVUE monatlich | GUSTO monatlich | NEWS LEBEN 10x jährlich | TREND monatlich |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Druckauflage | | | | | | | | | 100,0% | | |
| A Verkaufte Auflage | | | | | | | | | 74,7% | | |
| A1 | Abo-Verkauf | | | | | | | | 37,1% | | |
| A2 | Einzel-Verkauf | | | | | | | | 33,4% | | |
| A3 | Groß-Verkauf | | | | | | | | 4,2% | | |
| | A31 Firmen-Verkauf | | | | | | | | 0,6% | | |
| | A32 Einzelgestellte Ex. | | | | | | | | 0,2% | | |
| | A33 Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | | | | | | | | 3,4% | | |
| A1 | davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | 27,7% | | |
| A2 | davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | 30,6% | | |
| A3 | davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | | | |
| | A31 davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | | | |
| | A32 davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | | | |
| | A33 davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | | | |
| A4 | davon Erlös 80%-100% | | | | | | | | | | |
| B Sonstige bezahlte Auflage | | | | | | | | | | | |
| B1 | Werktags-SB | | | | | | | | | | |
| B2 | Erlös < Erlösgrenze | | | | | | | | | | |
| B3 | Großverkäufe > 30% | | | | | | | | | | |
| C Gratisauflage | | | | | | | | | 1,7% | | |
| C1 | Freiexemplare | | | | | | | | 1,7% | | |
| C2 | Verteilte Exemplare | | | | | | | | | | |
| | C21 Haushalte | | | | | | | | | | |
| | C22 Zielgruppe | | | | | | | | | | |
| | C23 Auslage | | | | | | | | | | |
| C3 | Mitglieder-, Kundenex. | | | | | | | | | | |
| D | Auslandsauflage | | | | | | | | 1,2% | | |
| E | Restauflage | | | | | | | | 22,4% | | |

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:

