

VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Exemplaren	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
Druckauflage		74.075	250.524	94.327	284.651	100.902	231.311	75.849	73.526	71.775	79.571
A Verkaufte Auflage		60.901	210.912	74.289	241.519	81.219	188.619	55.573	54.953	51.195	61.585
A1 Abo-Verkauf		20.023	83.609	43.128	141.957	40.196	88.367	23.900	27.277	18.684	20.329
A2 Einzel-Verkauf		11.403	55.012	18.698	92.115	18.119	81.235	19.151	24.553	26.189	15.141
A3 Groß-Verkauf		29.475	72.291	12.463	7.447	22.905	19.018	12.523	3.124	6.323	26.115
A31 Firmen-Verkauf		917	2.882	1.494	253	312	1.398	416	477	3.908	565
A32 Einzelzugestellte Ex.		12.828	33.648	651	2.988	20.320	1.562	332	141	2.415	12.969
A33 Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.		15.731	35.762	10.318	4.206	2.273	16.058	11.775	2.507	0	12.581
A1 davon Erlös 80%-100%		15.621	68.681	32.994	137.240	35.629	71.562	19.920	20.360	14.127	16.592
A2 davon Erlös 80%-100%		10.291	37.376	18.698	92.115	14.272	64.328	19.106	22.519	8.838	15.141
A3 davon Erlös 80%-100%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A31 davon Erlös 80%-100%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A32 davon Erlös 80%-100%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A33 davon Erlös 80%-100%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A4 davon Erlös 80%-100%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B Sonstige bezahlte Auflage		0	0	0	101	0	0	0	0	0	282
B1 Werktags-SB		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B2 Erlös < Erlösgrenze		0	0	0	101	0	0	0	0	0	0
B3 Großverkäufe > 30%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	282
C Gratisauflage		3.188	2.704	2.545	1.604	995	2.043	2.974	1.215	862	5.128
C1 Freixemplare		3.188	2.704	2.545	1.604	995	2.043	2.974	1.215	862	5.128
C2 Verteilte Exemplare		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C21 Haushalte		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C22 Zielgruppe		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C23 Auslage		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C3 Mitglieder-, Kundenex.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D Auslandsauflage		271	852	1.229	92	79	207	858	869	58	470
E Restauflage		9.716	36.056	16.265	41.337	18.610	40.443	16.444	16.490	19.661	12.107

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt:



VERLAGSGRUPPE NEWS

Erscheinungstage/ -weise	in Prozent	FORMAT wöchentlich	NEWS wöchentlich	PROFIL wöchentlich	TV-MEDIA wöchentlich	E-MEDIA 14-täglich	WOMAN 14-täglich	AUTOREVUE monatlich	GUSTO monatlich	NEWS LEBEN 10x jährlich	TREND monatlich
Druckauflage		100,0%									
A Verkaufte Auflage		82,2%									
A1 Abo-Verkauf		27,0%									
A2 Einzel-Verkauf		15,4%									
A3 Groß-Verkauf		39,8%									
A31 Firmen-Verkauf		1,2%									
A32 Einzelzugestellte Ex.		17,3%									
A33 Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.		21,2%									
A1 davon Erlös 80%-100%		21,1%									
A2 davon Erlös 80%-100%		13,9%									
A3 davon Erlös 80%-100%											
A31 davon Erlös 80%-100%											
A32 davon Erlös 80%-100%											
A33 davon Erlös 80%-100%											
A4 davon Erlös 80%-100%											
B Sonstige bezahlte Auflage											
B1 Werktags-SB											
B2 Erlös < Erlösgrenze											
B3 Großverkäufe > 30%											
C Gratisauflage		4,3%									
C1 Freixemplare		4,3%									
C2 Verteilte Exemplare											
C21 Haushalte											
C22 Zielgruppe											
C23 Auslage											
C3 Mitglieder-, Kundenex.											
D Auslandsauflage		0,4%									
E Restauflage		13,1%									

BESTÄTIGUNGSVERMERK: Wir haben die Auflagenmeldung für Magazine der Verlagsgruppe NEWS für den Zeitraum KJ 2007 einer Prüfung gemäß den Richtlinien für Auflagenveröffentlichung und Prüfung von Magazinen der Medien-Auflagenkontrolle NEU unterzogen und bestätigen diese Meldung wie folgt: